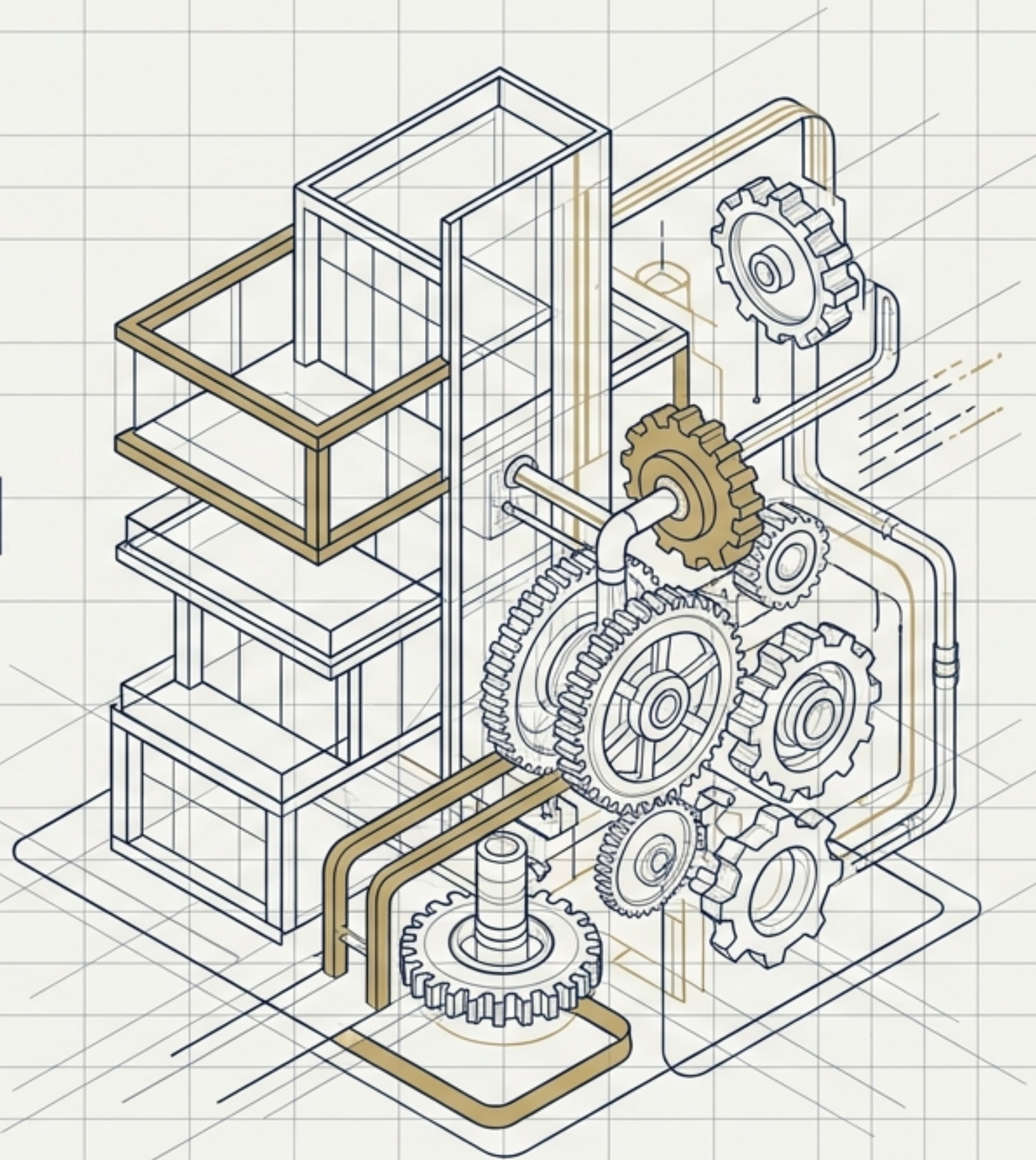
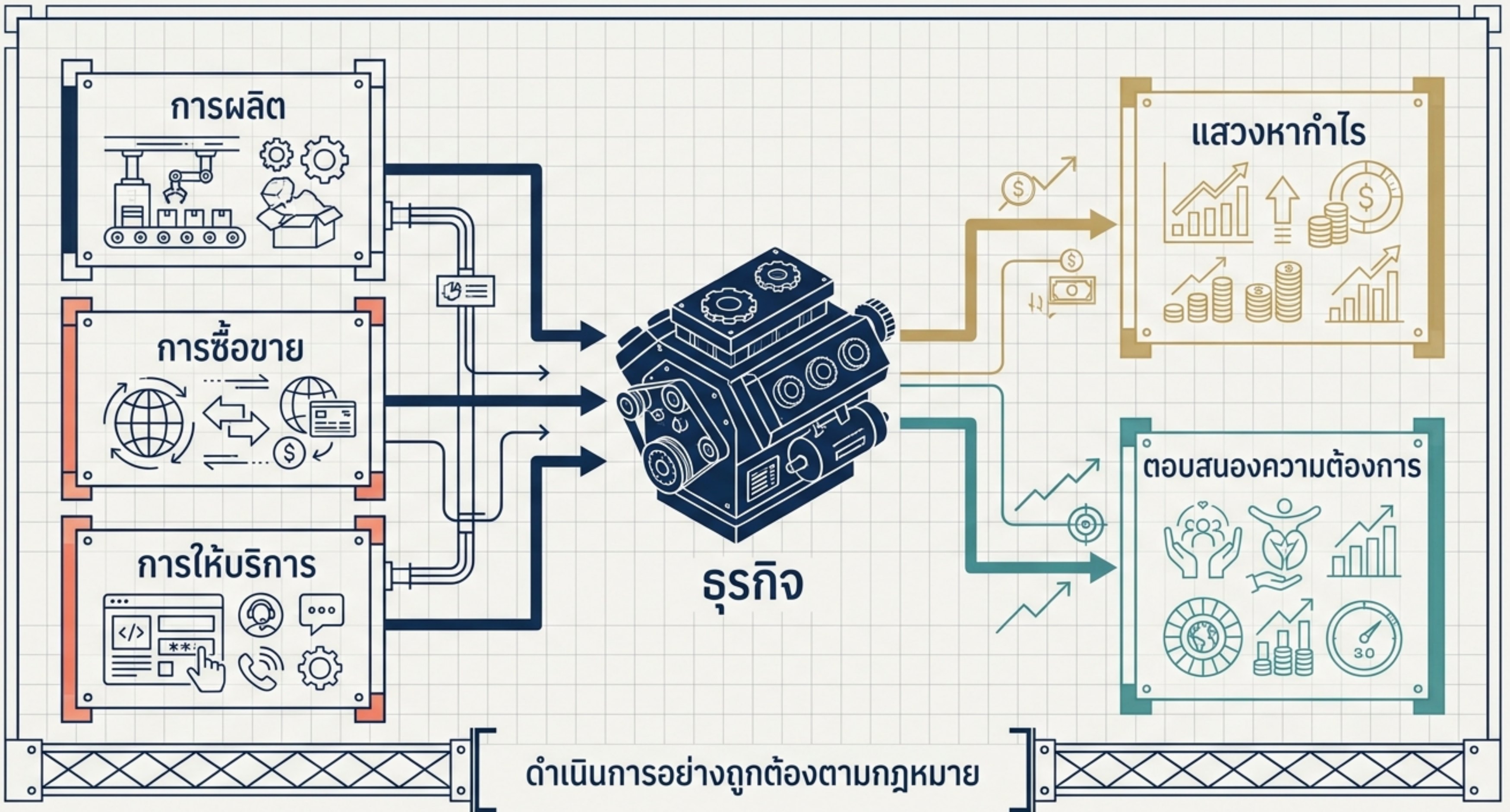


ธุรกิจในชีวิตประจำวัน

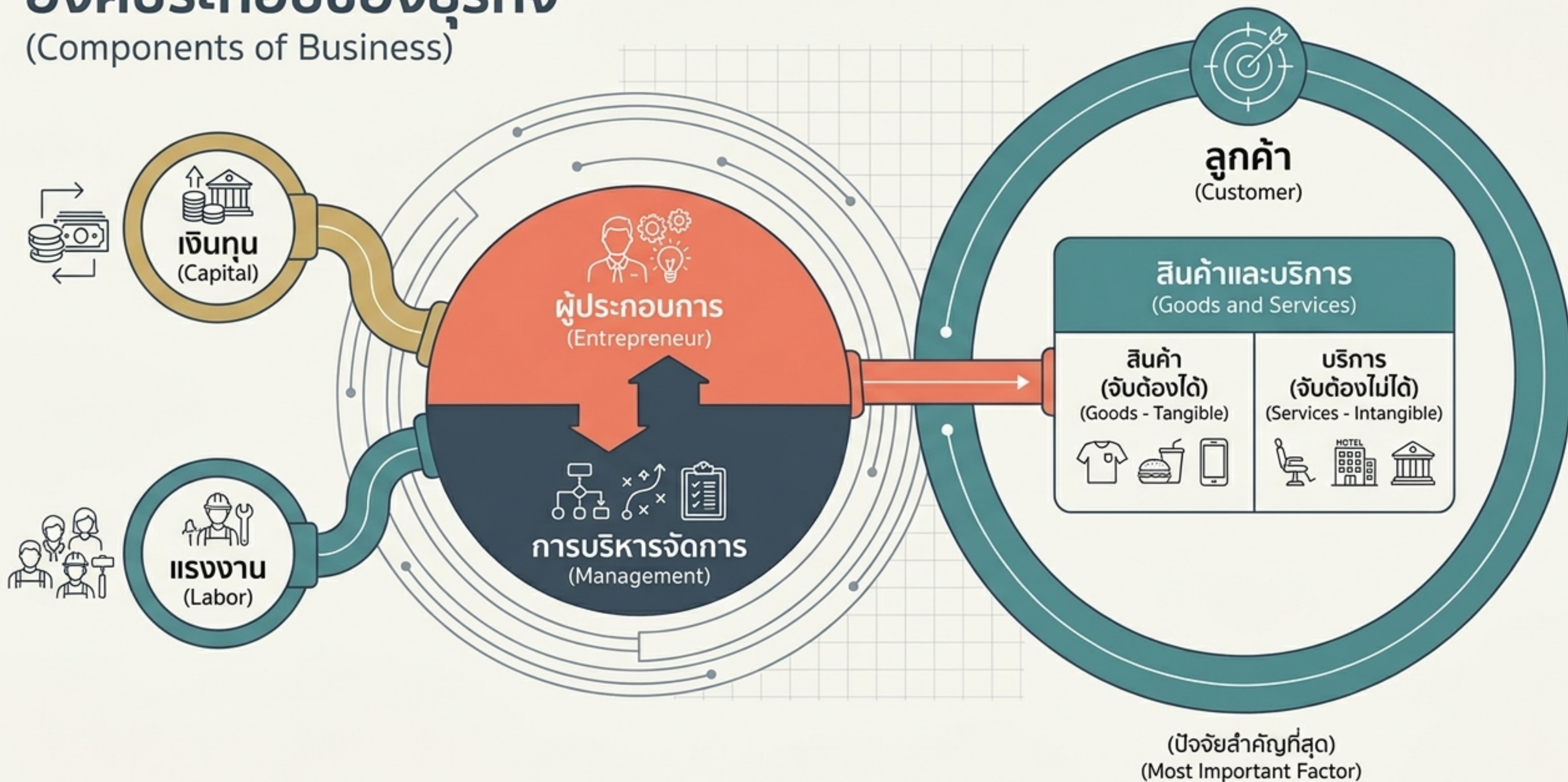
The Core Blueprint of Commerce
and Entrepreneurship.





องค์ประกอบของธุรกิจ

(Components of Business)



ระดับบุคคลและองค์กร

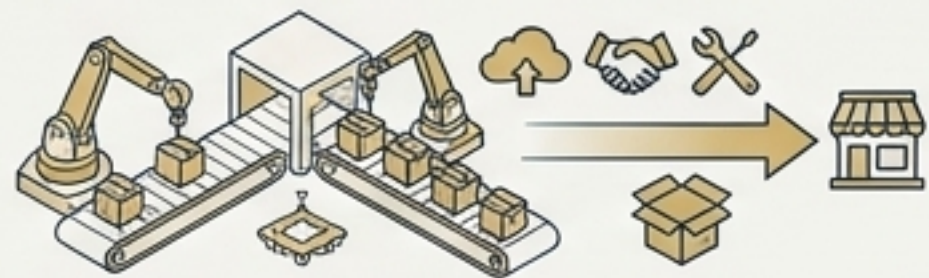
สร้างรายได้



สร้างอาชีพ



ผลิตสินค้าและบริการ



ระดับประเทศและสังคม

พัฒนาเศรษฐกิจประเทศ



ยกระดับคุณภาพชีวิต



ประเภทของธุรกิจ



ธุรกิจการผลิต

แปรรูปวัตถุดิบ | ใช้เครื่องจักร



ธุรกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณมาก | ระดับโรงงาน



ธุรกิจเกษตร

ผลิตผลธรรมชาติ | ปศุสัตว์



ธุรกิจการค้า

ซื้อมาขายไป | หมุนเวียนเร็ว



ธุรกิจบริการ

เน้นความพึงพอใจ | ไม่มีสินค้าคงคลัง



พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ออนไลน์ 24 ชม. | เข้าถึงทั่วประเทศ

เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจ

	ความคล่องตัว	เงินทุน	ความเสี่ยง
ธุรกิจเจ้าของคนเดียว	 สูงมาก (ตัดสินใจเร็ว)	 จำกัด	 สูง (รับผิดชอบคนเดียว)
ห้างหุ้นส่วน	 ปานกลาง (ต้องปรึกษา)	 เพิ่มขึ้น	 ปานกลาง (อาจเกิดความขัดแย้ง)
บริษัท	 ต่ำ (ซับซ้อน)	 สูงมาก (ขยายกิจการง่าย)	 ต่ำ (ตามสัดส่วนหุ้น)

สหกรณ์



1

สหกรณ์การเกษตร



2

สหกรณ์ออมทรัพย์



3

สหกรณ์ร้านค้า



ANATOMY OF AN OPERATOR

คุณธรรม

- มีความซื่อสัตย์
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- มีจริยธรรม

แนวคิด

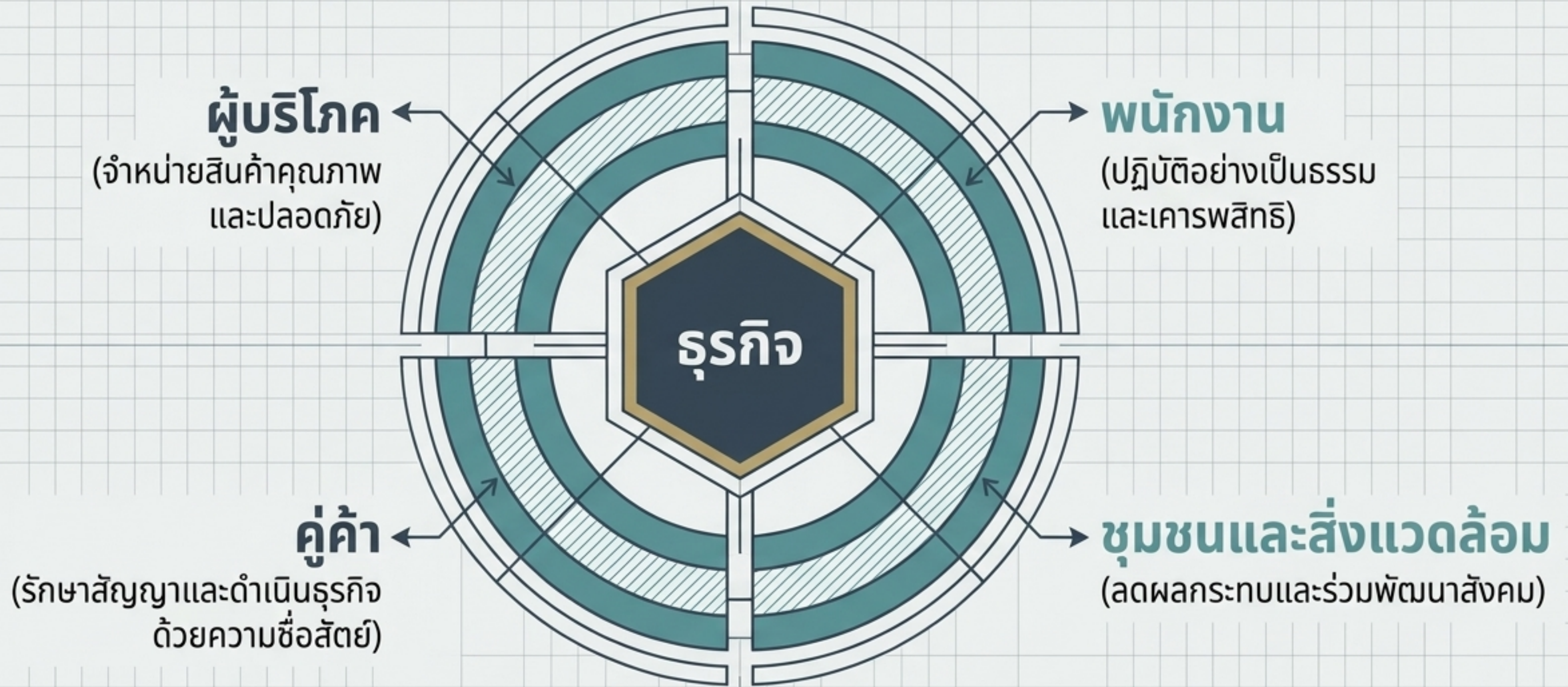
- ขยันและอดทน
- มีความรับผิดชอบ
- มีวินัย
- ใฝ่เรียนรู้

การลงมือทำ

- มีความคิดสร้างสรรค์
- กล้าตัดสินใจ
- มีภาวะผู้นำ
- มีความรู้ด้านการบริหาร
- แก้ปัญหาเป็นระบบ



ธุรกิจที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ



สมการความสำเร็จของธุรกิจ



MASTER BLUEPRINT: ธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ธุรกิจคือการผลิต ซื้อขาย หรือให้บริการ เพื่อสร้างรายได้และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยอาศัยผู้ประกอบการ เงินทุน แรงงาน และลูกค้าเป็นองค์ประกอบสำคัญ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน